

La prima guerra della modernità

Proposta esclusiva per una conferenza di aggiornamento sulla prima guerra mondiale attraverso le immagini inedite del “fronte interno”

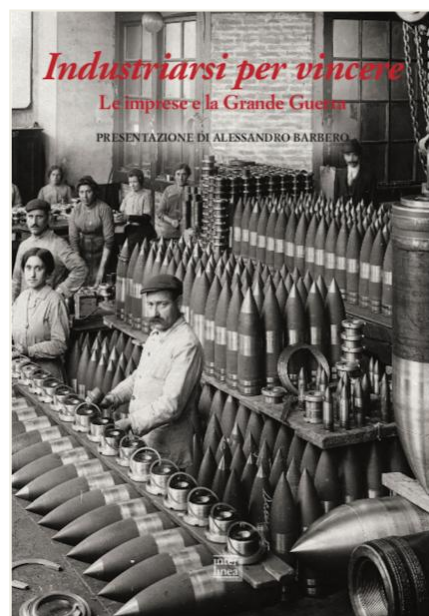
Alla cortese attenzione del Preside e dei Docenti di Lettere e Storia

Novara, 8.10.2018

Con la presente la casa editrice Interlinea è lieta di proporre un **progetto di formazione** rivolto agli studenti delle Scuole secondarie di secondo grado e agli insegnanti di materie umanistiche incentrato sul tema della **quotidianità della Prima guerra mondiale** e sulla vita nel **“fronte interno”**, a cento anni dalla conclusione del conflitto. Il progetto è sviluppato a partire dal volume antologico illustrato, presentato da **Alessandro Barbero**, intitolato *Industriarsi per vincere. Le imprese e la Grande Guerra* (Interlinea, Novara 2018, a cura di Andrea Pozzetta) e prevede un incontro con il curatore con proiezione di filmati e di immagini inedite.

Il libro coinvolto nel progetto

La prima guerra mondiale è stata anche la prima **guerra industriale** nella nostra storia. Uno straordinario sforzo tecnico e produttivo che ha visto coinvolgere migliaia di industrie, di lavoratori e di lavoratrici in una **mobilitazione** senza precedenti. Borracce, gavette, panni di lana, condimenti in scatola, munizioni, biciclette, aeroplani, vanghe, piccozze, automezzi... Attraverso inedite fotografie, cartoline, manifesti, pubblicità e documenti provenienti dagli archivi delle principali aziende storiche italiane, il volume *Industriarsi per vincere* ripercorre il primo conflitto mondiale in un itinerario tra gli oggetti e gli strumenti divenuti veri e propri **simboli degli italiani in guerra**. Un libro fondamentale, di 200 pagine in grande formato con oltre 150 illustrazioni, che ci racconta come la prima guerra mondiale fu una fase di **grandi trasformazioni** da cui deriva la nostra idea di **modernità**.



Proposta didattica

La conferenza agli studenti, attraverso la proiezione di brevi filmati e di inedite **fotografie** storiche, seguirà alcuni spunti didattici in grado di far riflettere sulla grande trasformazione sociale, economica e politica prodotta in Europa dalla Grande Guerra, tra **citazioni** d'autore e **lettere** di giovani soldati. La conferenza affronterà i seguenti argomenti: la **guerra totale**, la **mobilitazione** dell'intera società, il ruolo delle **donne** nelle fabbriche e dei **lavoratori adolescenti**, la mobilitazione dell'**infanzia**, il ruolo della propaganda di guerra, l'importanza della **tecnologia** e dell'industria nella guerra moderna, la **guerra illustrata** tra cartoline e manifesti.

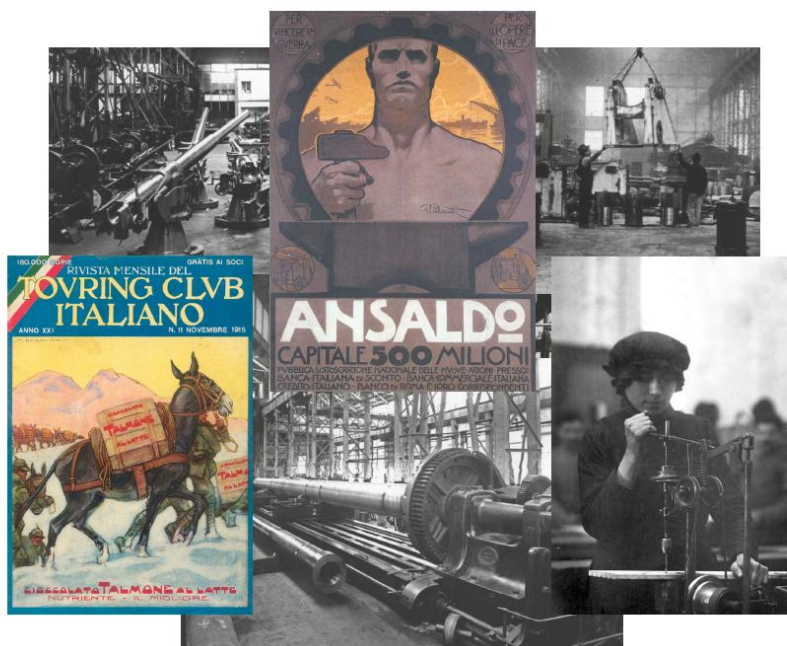
La conferenza potrà valere anche come proposta di aggiornamento per gli insegnanti, con spunti di ricerca e tracce didattiche.

Modalità

- Conferenza agli studenti tenuta dal curatore del volume (dott. Andrea Pozzetta), attivabile con un **acquisto minimo**, da parte dell'Istituto, di 5 copie del libro coinvolto nel progetto (al prezzo di 30 euro cadauna) **o con un gettone** di 150 euro, più gli eventuali costi di trasferta del relatore. La conferenza può valere anche come proposta di aggiornamento per gli insegnanti.
- Per il pagamento potrà essere utilizzata la "Carta del Docente".

Promozione

La casa editrice aiuterà nella promozione dell'iniziativa tramite social presso insegnanti e scuole della zona.



In ogni epoca gli Stati e le comunità hanno investito molto nella preparazione militare: in risorse materiali, umane e intellettuali. Anche se mettere in piedi un esercito o una flotta è sempre stato uno sforzo assai pesante, ogni società si è accollata questo peso. Si può raccontare una guerra anche attraverso l'analisi di questi sforzi.

(Alessandro Barbero)

Nell'augurio che la proposta possa incontrare il Vs. interessamento, restiamo a disposizione per eventuali chiarimenti inviando un cordiale saluto.

Ilaria Finotti
Interlinea edizioni

Per informazioni e prenotazioni: ufficiostampa@interlinea.com, tel. 0321 1992282